

Jak se Češky starají o svou pleť?

Většina dbá na čištění i odličování

Péče o pleť je pro mnoho žen každodenní rutinou a relaxačním rituálem. Přibližně polovina Češek své skincare denně věnuje 10 až 20 minut a za produkty péče o pleť měsíčně utratí 200 až 500 korun. Tuzemské ženy dbají zejména na čištění a odličování pleti, a to nejčastěji s pomocí čistícího gelu či micelární vody. Vyplývá to z nového průzkumu společnosti deNatura mezi více než dvěma tisíci ženami.

Zhruba 39 % žen zabere denní a noční skincare rutina dohromady méně než 10 minut. Přibližně 54 % žen stráví péči o pleť 10 až 20 minut denně a asi 7 % ji každý den věnuje více než 25 minut.

Čištění a odličování je základem péče o pleť

Z produktů mezi Češkami vedou přípravky na čištění pleti, které používá téměř 81 % účastnic

průzkumu. Obdobně rozšířené jsou i přípravky na odličování. Tři čtvrtiny žen používají rovněž denní krém, oproti tomu ten noční jen přibližně 57 % Češek. Skoro 6 z 10 žen zařazuje do skincare rutiny pleťové sérum a 48 % pleťovou masku. Jen přibližně polovina Češek používá krém s SPF.

Skincare produkty Češky kupují na internetu

Zhruba 5 z 10 žen za produkty péče o pleť měsíčně utratí 200 až 500 korun, 46 % pak uvádí částku 500 až 1500 korun. „*Nejvíce Češek, konkrétně 48 %, skincare produkty nejčastěji nakupuje na internetu, třetina obvykle míří do drogerií. Oproti tomu v kosmetických salonech jsou zvyklá nakupovat jen necelá 4 % žen. Při výběru nejvíce dají na recenze na internetu, na ty spoléhá 58 % českých žen,*“ komentuje výsledky průzkumu **Michaela Gorčíková**, odbornice na kosmetické produkty ze společnosti **deNatura.cz**, která se specializuje na vývoj přírodní kosmetiky.